

## Concept et charte graphique

Ce présent document a pour objet de présenter le concept de **Vivace** ainsi que sa charte graphique.

### Concept

Vivace est une webradio consacrée à la musique classique. Cette webradio musicale diffuse de la musique classique – allant de la période médiévale à la période contemporaine, en passant par la période baroque, classique, romantique et moderne. Cette programmation musicale ne souffre d'aucune restriction et s'ouvre donc à toutes les périodes, genres – opéra, orchestre, musique de chambre et vocale – artistes, compositrices, compositeurs et labels. Cette programmation musicale a pour objet d'être la plus large possible afin de s'adresser aux **oreilles curieuses et passionnées**. Elle se déploie sur l'ensemble des journées et des semaines, tantôt thématique, tantôt de voulant rythmer les moments de la journée.

La programmation musicale de Vivace est ponctuée par des programmes visant à enrichir cette même programmation. Ainsi, des émissions tournées vers l'histoire de la musique ou vers l'actualité du répertoire classique sont proposées. L'**histoire** et l'**actualité** sont donc deux piliers majeurs de Vivace. Les émissions proposées ont pour ambition d'enrichir le savoir et la connaissance des auditrices et des auditeurs sur le répertoire classique.

Vivace est une webradio et par conséquent pleinement tournée vers le numérique. A travers une diffusion depuis **Radio King**, un site internet et une présence sur plusieurs réseaux sociaux, les auditrices et auditeurs sont aussi des internautes vers lesquels Vivace cherche à tendre. La programmation musicale et les émissions sont ainsi déclinées et déployées le plus largement possible. Le site internet a ainsi pour vocation d'être la vitrine de cette webradio par des contenus riches et permettant de se renseigner sur l'actualité de la webradio, de sa programmation et de ses contenus. Il a également pour objet de mettre en avant des contenus exclusifs et originaux autour de l'histoire et de l'actualité de la musique classique. Les réseaux sociaux sont quant à eux conçus comme les relais de la webradio et de son site internet. Toutes ses outils ont également pour enjeu d'être **une interface entre Vivace et ses auditrices et auditeurs**.

Le public, aussi large que possible, est ainsi approché par cette webradio : **pour les oreilles curieuses et passionnées par la musique classique**.

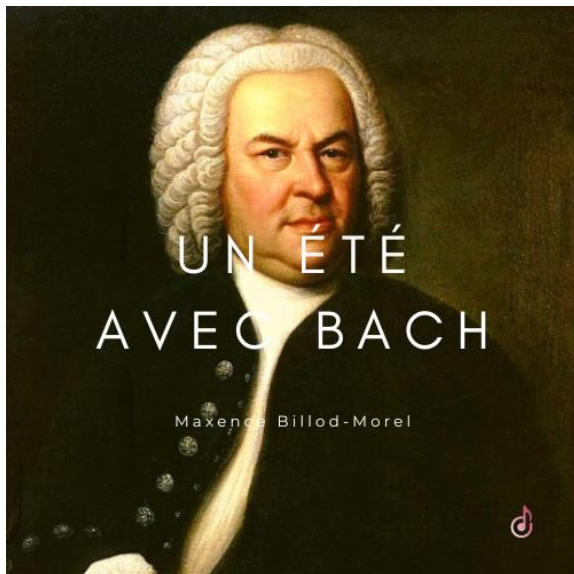
Afin d'assumer ce concept et cette mission, Vivace a pour vocation de s'ouvrir à celles et ceux tentés par cette aventure. A ce jour, ce travail est entièrement porté par une personne bénévole.

### Maquette des émissions

Les émissions proposées ont pour ambition d'enrichir le savoir et la connaissance des auditrices et des auditeurs sur le répertoire classique.



- **Portraits musicaux** est une émission qui dresse le portrait d'une compositrice ou d'un compositeur du répertoire classique. Illustre ou méconnu, le portrait s'accompagne de l'écoute des œuvres composées.
- Présenté par **Maxence Billod-Morel**, tous les dimanches à 9:00 et 19:00, d'une durée de 55 minutes.
- Disponible en podcast.



- C'est décidé, on part en vacances avec **Bach** ! Pendant l'été, Vivace vous propose de découvrir la vie, l'œuvre et les voyages de Jean-Sébastien Bach.
- Présenté par **Maxence Billod-Morel**, tous les dimanches à 9:00 et 19:00, d'une durée de 55 minutes.
- Disponible en podcast.

### Charte graphique

La charte de graphique de Vivace vise à reconnaître la webradio par son logo, sa police, ses couleurs et ses mises en forme.

Logo :



- Le **logo complet** se compose de l'icône, du nom de la webradio et de son slogan sur un fond uni de la couleur de Vivace.
- Son utilisation est aléatoire, selon les supports et les occasions.



- Le **logo simple** se compose de l'icône et du nom de la webradio sur un fond uni de la couleur de Vivace.
- Ce logo est utilisé en guise de photo de profil.



- L'**icône seule** se compose de l'icône sur un fond blanc ou sans fond.
- Celle-ci figure sur les documents et autre support en guise de rappel.

Police :

Il y a trois types de police. La première, *Glacial Indifference*, d'une taille de 35,7, correspond au titre du logo dans lequel est écrit le nom de la webradio. La seconde, *Montserrat*, d'une taille de 10, correspond au sous-titre du logo dans lequel est écrit le slogan de la webradio. Cette même police est utilisée pour tous les autres textes, documents, supports, etc. A défaut, la police préférée est *Gill Sans*.

#### Couleurs :

La charte graphique s'accompagne de deux couleurs. Le **noir** est choisi pour écrire. Le **rose-rouge** est la couleur officielle de Vivace : **#b8205c** .

#### Mises en forme :

Selon les supports et les occasions, ces logos, polices et couleurs sont utilisés dans un objectif de communication sur le site internet et les réseaux sociaux.